



**icultur**

INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

**MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL**



## **Manual de identidad visual Ley 2345 de 2023**

En este manual de Identidad de Visual se implementa las directrices de la Ley 2345 de 2023, atendiendo a la prohibición de marcas de gobierno y las medidas que establecen la austeridad en la publicidad estatal.

**Art 2º Destinatarios de la Ley.** Se entenderá como entidades estatales para efectos de esta ley, las siguientes:

- A. La Nación, las regiones, los departamentos, el distrito capital, y los distritos especiales, las áreas metropolitanas, las regiones administrativas y de planificación, las regiones administrativas de planificación especial, las asociaciones de municipios; los establecimientos públicos, las fuerzas militares, la Policía Nacional, las sociedades de economía mixta en la que el Estado tenga participación superior al cincuenta por ciento 50%, así como las entidades descentralizadas indirectas, los fondos que manejan recursos del erario público y las demás personas jurídicas en las que exista dicha participación pública mayoritaria, cualquiera sea la denominación que ellas adopten, en todos los órdenes y niveles.



## INTRODUCCIÓN

La Identidad Visual nace de la necesidad de poseer signos que identifiquen, diferencien y proyecten los valores propios de toda la institución, empresa o producto.

Dicha identidad circula a través del discurso no verbal y genera posicionamiento, recordación y confianza en el cliente o consumidor.

Para la creación de Identidad Visual se tiene en cuenta tres elementos.

**Símbolo.** Signo diferenciador (dibujo, esquema, icono) que remite a los conceptos que se derivan de la institución, empresa o producto.

**Logotipo.** Diferenciador relacionado con la Tipografía (tipo de letra) y complementa al símbolo. Puede ser una sigla, una palabra o varias palabras.

**Logosímbolo.** Unión entre el símbolo y el logotipo. Juntos conforman la Identidad Visual de una entidad, empresa o producto.



## MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



**icultur**  
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

La Identidad Visual para el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar nace a partir de la investigación y escogencia de conceptos que evocan la diversidad e idiosincrasia propia del departamento de Bolívar. Expresada a partir de elementos gráficos como el símbolo y el logotipo que por su forma, color y distribución afianzan dichos valores.



## MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL I



El **Símbolo** y sus colores en sus diferentes matices y tonalidades representan la diversidad de flora, fauna, etnias, razas y ritmos folclóricos. Por su forma y disposiciones este símbolo genera sensación de ritmo, movimiento y alegría, características propias del departamento de Bolívar.



**icultur**

**INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR**

El Logotipo en color negro y gris le aporta seriedad, institucionalidad y fácil lecturabilidad a la Identidad Visual.



### Fontastique fontastique

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

En la sigla ICULTUR se utiliza la tipografía Fontastique fontastique por su fácil lecturabilidad dándole una personalidad elegante y moderna

### Swins 721 LtCn BT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Se utiliza la tipografía Swis 721 LtCn BT en el texto inferior que corresponde al nombre de la entidad ( Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar)



TIPOGRAFIA



**icultur**  
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

**Versión Horizontal Color**

Esta versión debe utilizarse en todas las piezas que se realicen del Instituto de Cultura y Turismo. En todos los casos debe reproducirse en alta definición y atendiendo a todos los requerimientos de modo de color según sea el caso (material impreso o digital).



## MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL I



**icultur**  
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

### **Escala de Grises Versión Horizontal**

Versión escala de grises para usos en prensa, fax, impresiones de oficina y demás piezas que puedan requerirlo.



**Versión Vertical Color**

Esta Versión puede ser utilizada en piezas de proporciones verticales que así lo requieran (pendones o backing).



VERSIONES

## MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL I





### Versión Fondo Oscuro

En la versión sobre fondo oscuro, el símbolo no presenta cambios. El logotipo debe ir en blanco con el fin de contrastar.

### Versión Fondo Claro

En la versión sobre el fondo claro, el logotipo se mantiene igual. Si en algún caso el símbolo se mezcla con el fondo, se debe colocar un rectángulo blanco detrás del mismo como lo muestra la imagen.

## VERSIONES

## MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL I



**No** es correcto cambiar la tipografía de la Identidad Visual.



**No** es correcto utilizar la Identidad Visual con un fondo similar a los colores del símbolo.





**No** es correcto cambiar la distribución de la identidad visual.



**No** es correcto cambiar los colores de la Identidad Visual.

**No** es correcto aplicar la identidad visual con líneas de borde.



**No** es correcto rotar la Identidad Visual.

# MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL | USOS INCORRECTOS



**icultur**  
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

**Sandra Puello M.**  
DIRECTORA DE PROGRAMA REGIONAL  
carretera Cartagena-Turbaco Km.3 Sector Bajo  
Miranda- El Cortijo  
6517444 - Ext. 2326  
info@icultur.gov.co  
www.icultur.com.co

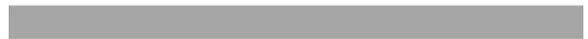


3,7 cm

**Tarjeta de presentación. Tiro – retiro.**  
Formato; 8,5 x 5,5 cm  
Tamaño real.



**Sandra Puello M.**  
DIRECTORA DE PROGRAMA REGIONAL  
carretera Cartagena-Turbaco Km.3 Sector Bajo  
Miranda- El Cortijo  
6517444 - Ext. 2326  
info@icultur.gov.co  
www.icultur.com.co



Swis721 Md – BT- 11 puntos  
Swis721 Th Bt – 6,3 puntos  
Swis721 Md Bt – 7,3 puntos  
Alineación izquierda



6,7 cm



1 cm  
1,3 cm



5,7 cm



Swis721 Md BT – 9  
puntos  
Alineación Centrada

Carretera Cartagena- Turbaco Km. 3, Sector Bajo Miranda - El Cortijo.  
6517444- Ext.2326



Carretera Cartagena- Turbaco Km. 3, Sector Bajo Miranda - El Cortijo.  
6517444- Ext.2326

### **Membrete**

Formato: 21, 59, x 27,94 cm  
50% del tamaño real.



## MANUAL DE IDENTIDAD I PEPELERIA



### **Sobre de Manila**

Formato: 23,5 x 32,4 cm

35% del tamaño real.

Transparencia de ícono (Trama) 20%



## IDENTIDAD VISUAL I PAPELERIA

## MANUAL DE

### Sobre americano

Formato: 23,5 x 11,5 cm

70% del tamaño real.

Transparencia de ícono  
(trama) 20%



